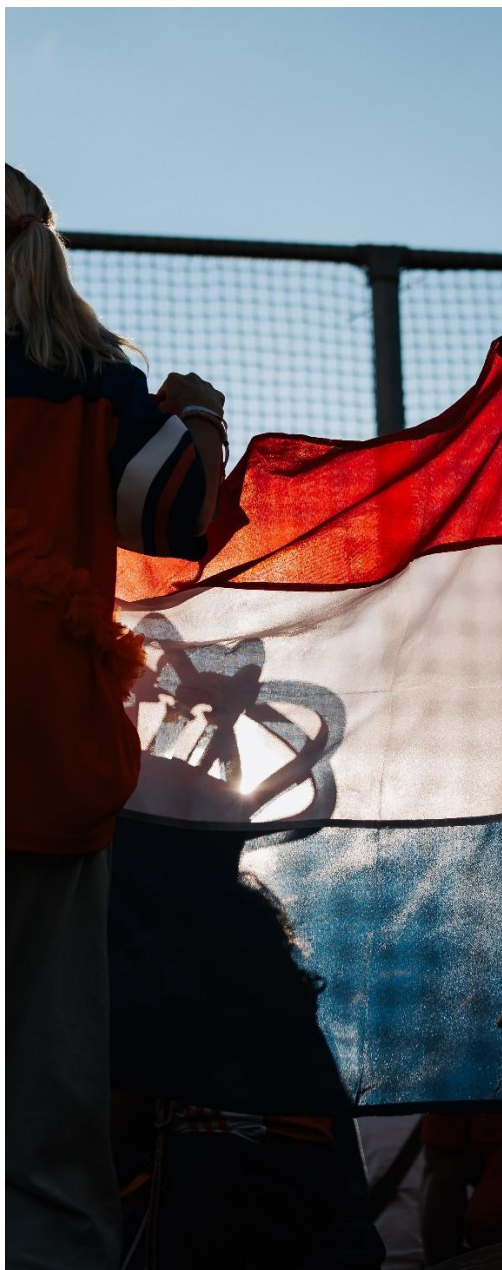


SAMEN OP WEG NAAR STRATEGIE 2032

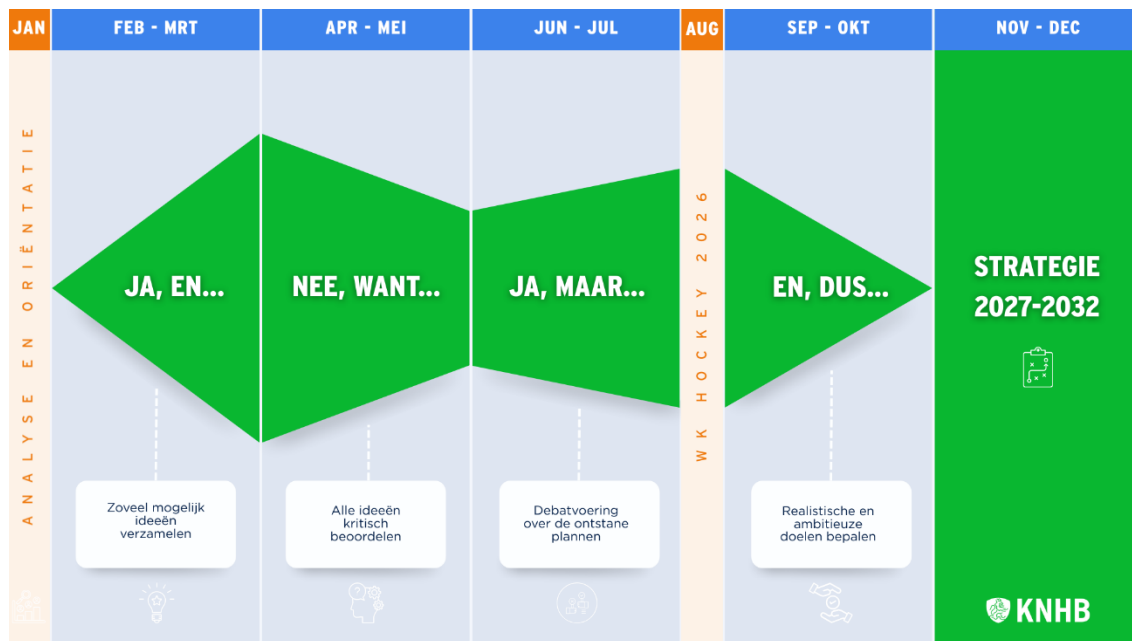


Naast het WK stond in 2026 nog een ander belangrijk onderwerp centraal voor de hockeysport: de ontwikkeling van de Strategie 2032. Vanaf het begin was duidelijk dat deze strategie meer moest worden dan een document op papier. Daarom hebben we bewust gekozen voor een open en participatief proces, waarin de ideeën, ervaringen en inzichten van de hockeycommunity centraal stonden. Ook hebben externe experts ons geholpen om verschillende fasen van het traject scherp en zorgvuldig te begeleiden.

Het proces is opgebouwd in vier opeenvolgende fasen. We begonnen met de 'JA, EN...'-fase, waarin we zoveel mogelijk ideeën en ambities hebben verzameld. Daarna volgde de 'NEE, WANT...'-fase, waarin deze ideeën kritisch zijn beoordeeld. In de 'JA, MAAR...'-fase gingen we met elkaar in gesprek over de ontstane plannen en de keuzes die daarbij horen. Tot slot zijn we in de 'EN, DUS...'-fase gekomen tot de koers en prioriteiten voor de komende jaren.

Clubbestuurders, hockeyers, trainers en coaches, scheidsrechters, vrijwilligers en professionals vanuit de clubs, KNHB-medewerkers, OranjeHockey, partners en andere stakeholders hebben op verschillende momenten hun stem laten horen. Samen hebben zij richting gegeven aan de toekomst van onze sport.

Inmiddels naderen we de afronding van het traject. In dit document laten we zien hoe we samen tot deze koers zijn gekomen en welke vragen de basis hebben gevormd voor de Strategie 2032: een strategie die ervoor zorgt dat hockey ook in de toekomst blijft inspireren, verbinden en stralen.



Figuur 1: Overzicht van het traject met vier fases in 2026

ANALYSE EN ORIËNTATIE - LUISTEREN NAAR DE HOCKEYSPOORT

Januari 2026

Na een eerste aftrap met het bestuur in het najaar van 2025 startten we begin 2026 met een brede enquête onder de hockeycommunity. Clubbestuurders, hockeyers, trainers en coaches deelden hun ervaringen met de strategie 2020-2026 én hun ideeën en dromen voor hockey in 2032. Ook medewerkers, bestuur, MT, OranjeHockey en partners deden mee.

De uitkomst was helder: er is veel om trots op te zijn, maar ook reden om in beweging te komen. Thema's als zichtbaarheid, toegankelijkheid, passend aanbod, sterke clubs, tophockey en meer focus kwamen vanuit verschillende perspectieven nadrukkelijk terug.

Deze opbrengst werd ons vertrekpunt.

JA, EN... KANSEN VERKENNEN

Februari – maart 2026

We trapt met het bestuur de fase *Ja, en...* af. Nog even niet denken vanuit beperkingen, maar juist vanuit mogelijkheden: hoe kan hockey er in 2032 uitzien?

In maart brachten we tijdens twee creatieve sessies mensen van binnen én buiten de hockeysport bij elkaar. Verschillende ervaringen en expertises hielpen ons om verder te kijken dan de wereld die we al kennen.

Eind maart gingen we ook met onze partners het gesprek aan over *de sport van de toekomst*. Welke ontwikkelingen komen op hockey af? Welke rol kunnen partners daarin spelen? En wat kunnen we samen in beweging brengen?

Ook hockeybetrokkenen die in de enquête aangaven verder mee te willen denken, werden uitgenodigd om als klankbord in het vervolgproces aan te sluiten.

In samenwerking met: Start2Create

NEE, WANT... IDEEËN TOETSEN EN KEUZES MAKEN

April – mei 2026

Een strategie kan niet alles bevatten. Daarom draaiden we de vraag om: welke ideeën brengen hockey écht verder richting 2032? En welke niet?

De resultaten uit de enquête en de creatieve sessies werden naast elkaar gelegd en getoetst.

Half april bracht ook het MT in een toekomstgerichte strategiesessie meer focus aan: welke ambities zijn echt richtinggevend en welke keuzes horen daarbij?

Uit de verschillende bronnen ontstond steeds duidelijker hetzelfde beeld: hockey moet toegankelijk en zichtbaar blijven, clubs moeten sterk en onderscheidend kunnen zijn en de sport moet klaar zijn voor volgende generaties.

Eind mei gingen we op twee dagen opnieuw in gesprek met betrokkenen uit de hockeysport. We legden ideeën voor, stelden kritische vragen en brachten de veelheid aan input terug tot de belangrijkste strategische keuzes.

In die periode kreeg ook de gezamenlijke kapstok definitief vorm:
Hockey - de sport die straalt.

In samenwerking met: TENHAVE Change Management

JA, MAAR... EERSTE RICHTING DELEN MET DE CLUBS

Juni – juli 2026

Een mooie ambitie moet ook herkenbaar en uitvoerbaar zijn. Daarom stond deze fase in het teken van toetsen, aanscherpen en terugbrengen naar de praktijk.

Eind juni presenteerden we tijdens de Algemene Vergadering een eerste versie van de nieuwe koers aan clubbestuurders. We vroegen nadrukkelijk om hun reacties: herkennen clubs zich hierin? Wat ontbreekt? Waar wringt het? En wat vraagt dit van clubs en van de KNHB? De reacties van clubs hielpen onder meer om het verschil tussen clubs sterker te erkennen, de rolverdeling tussen clubs en KNHB scherper te maken en de ambities beter te verbinden aan wat in de praktijk haalbaar en nodig is.

Juist in deze fase werd het belang steeds duidelijker dat clubs niet allemaal hetzelfde zijn. De ene club is groot en veelzijdig, de andere klein en hecht. De nieuwe koers moest daarom richting geven zonder iedere club dezelfde route voor te schrijven.

In samenwerking met: TENHAVE Change Management

WK HOCKEY 2026

Augustus 2026

Tijdens het WK draaide natuurlijk alles om hockey op het allerhoogste podium. Maar het WK was óók een moment om vooruit te kijken.

We maakten de beelden voor de nieuwe strategievideo en organiseerden drie bestuurdersdagen, ieder rond een thema dat nauw aansloot op de nieuwe strategie.

Zo werd het WK niet alleen een podium voor de wereldtop, maar ook een plek voor ontmoeting, inspiratie en gesprekken over de toekomst van onze clubs en de hockeysport.

De rol van tophockey in de uiteindelijke strategie sluit daar mooi op aan: geen wereld apart, maar de spotlight die de hele hockeysport kan versterken.

EN, DUS... VAN IDEEËN NAAR EEN SCHERPE STRATEGIE

September – oktober 2026

Na de zomer brachten we alle opbrengsten samen.

De koers werd opnieuw langs de input uit enquêtes, sessies, clubs, MT en bestuur gelegd. Daarbij zijn steeds scherpere vragen gesteld:

- Wat willen we als hockeysport in 2032 bereiken hebben?
- Welke keuzes maken we daarvoor samen?
- Waar willen we bewust mee stoppen?
- Welke verantwoordelijkheid ligt bij clubs en andere betrokkenen?
- Wat blijft de KNHB altijd doen?
- En waar voert de KNHB zelf uit of maakt de bond ontwikkeling mogelijk?

Juist dit laatste onderscheid heeft de strategie in de eindfase veel scherper gemaakt. De strategie beschrijft de gezamenlijke ambitie voor de hockeysport richting 2032. De KNHB vertaalt die koers vervolgens naar concrete jaarplannen en ondersteunt clubs om vanuit hun eigen situatie en ambitie dezelfde beweging te maken. Het onderscheid tussen de gezamenlijke strategie en de jaarlijkse uitvoering is in oktober nadrukkelijk verder aangescherpt.

NU... DE KOERS KRIJGT ZIJN DEFINITIEVE VORM

Na maanden van luisteren, dromen, toetsen en aanscherpen komt alles nu samen:

Hockey – de sport die straalt.

Benieuwd wat er achter deze titel schuilt? Hou dan je mail in de gaten op 11 november met de voorbereidende stukken voor de AV. Daarin delen we de volledige strategie en de keuzes die daaronder liggen.

Op 25 november staat de Strategie 2032 op de agenda van de Algemene Vergadering ter goedkeuring.

Dan sluiten we een intensief en waardevol traject af.

Maar eigenlijk begint het dan pas echt.